

| 12.09.2025

BESTSECRET ist zurück in Frankfurt: Store-Eröffnung in Gateway Gardens

Internationale Premium- und Luxusmarken zu exklusiven Preisen für Mitglieder



Exklusive Shopping Night
zur Eröffnung am 11.
September

BESTSECRET, die führende europäische Online-Plattform für Premium- und Luxusmarken im Off-Price-Segment, ist zurück in Frankfurt. Nach der pandemiebedingten Schließung 2020 ergänzt das Unternehmen mit dieser Wiedereröffnung des Stores in Gateway Gardens seine Online-Präsenz um einen weiteren physischen Standort. Nach Wien und zwei Stores in der Heimatstadt München ist Frankfurt nun der vierte Store für BESTSECRET.

Mit einer exklusiven Shopping Night am 11. September wurde die Wiedereröffnung im neuen Store gefeiert. Auf rund 3.800 m² Verkaufsfläche, verteilt auf zwei Etagen, erwartet Mitglieder eine kuratierte Auswahl an Premium- und Outlet-Angeboten. Damit bringt BESTSECRET sein einzigartiges Konzept zurück in die Mainmetropole: internationale Premium- und Luxusmarken zu exklusiven Preisen, zugänglich ausschließlich für die geschlossene Mitglieder-Community. Denn einkaufen bei BESTSECRET bleibt auch in Frankfurt exklusiv: Zugang haben ausschließlich Mitglieder, die über persönliche Einladungen bestehender Mitglieder aufgenommen werden.

„Mit dem neuen Store in Frankfurt geben wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, BESTSECRET nicht nur digital, sondern auch vor Ort zu erleben,“ sagt Moritz Hahn, CEO von BESTSECRET. „Nach der pandemiebedingten Pause freuen wir uns besonders, wieder ein exklusives Einkaufserlebnis in der Mainmetropole anbieten zu können. Gateway Gardens hat sich zu einem lebendigen Quartier für Lifestyle und Gastronomie entwickelt. Unser Store fügt sich dort ideal ein und schafft ein einzigartiges Shopping-Erlebnis für unsere Community im Herzen des

Rhein-Main-Gebiets.“

Gateway Gardens, das urbane Quartier direkt am Frankfurter Flughafen, entwickelt sich zunehmend zu einem attraktiven Standort für internationale Marken, Gastronomie und Lifestyle-Angebote. Mit BESTSECRET erhält das Quartier ein weiteres Highlight, das die Mischung aus Arbeiten, Reisen, Einkaufen und Freizeit ideal ergänzt. Unter dem Motto „Be part of something special“ wächst die Community vor Ort um ein außergewöhnliches Shopping-Erlebnis.

Die Eröffnung des BESTSECRET Stores unterstreicht die Attraktivität von Gateway Gardens als internationalem Standort für Marken und Unternehmen mit besonderem Profil. Hier verbinden sich optimale Erreichbarkeit, modernes Arbeiten und gute Infrastruktur – ein Umfeld, das ideale Voraussetzungen für innovative Konzepte wie BESTSECRET bietet,“ ergänzt Jens Hausmann, Geschäftsführer der Grundstücksgesellschaft Gateway Gardens.

Über BESTSECRET

BESTSECRET ist die führende europäische Online-Plattform für Premium- und Luxusmarken im Off-Price-Segment. Die Gruppe bietet ihren Mitgliedern in 28 Ländern Europas ein hochwertiges Sortiment an exklusiven Modemarken zusammen mit einem Premium-Einkaufserlebnis. Gleichzeitig ermöglicht BESTSECRET seinen Markenpartnern, Überbestände im großen Umfang abzubauen – mit minimaler Sichtbarkeit und maximalem Schutz des Markenwerts. Das einzigartige Geschäftsmodell basiert auf einem geschlossenen Charakter, mit einer exklusiven Mitgliedschaft auf Einladung, langjährigen Beziehungen zu Markenpartnern und Kunden, sowie einer technologieorientierten Denkweise. BESTSECRET kann auf eine langjährige Erfolgsbilanz profitablen Wachstums zurückblicken und erwirtschaftete im Jahr 2024 einen Umsatz von voraussichtlich 1.415 Millionen Euro und beschäftigt ca. 2.300 Mitarbeiter aus über 90 Nationen. Die Gruppe blickt auf eine 100-jährige Tradition in der Textil- und Modeindustrie zurück und befindet sich heute im Besitz von Permira Funds und den Gründerfamilien Schustermann und Borenstein.

Kontakt BESTSECRET Store

BESTSECRET

Rita-Maiburg-Str. 6a
60549 Frankfurt am Main

+49 89 357680440



store@bestsecret.com

Store-Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag 10:00 – 19:00 Uhr

Samstag 10:00 – 19:00 Uhr

Kontakt Presse

Grundstücksgesellschaft
Gateway Gardens GmbH
c/o Groß & Partner Presseabteilung

 +49 69 360095 724

 presse@gross-partner.de